

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ**

Направление и направленность (профиль)
38.03.01 Экономика. Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
заочная

Владивосток 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Планирование и прогнозирование на предприятии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Недолужко О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Olga.Nedoluzhko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 25.06.2022 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	00000000007EFE1E
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	00000000007EFE39
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке планов и прогнозов.

Задачи освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии»:

- ознакомиться с понятием планирования, классификацией и целями планов;
- ознакомиться с сущностью и назначением прогнозирования на предприятии;
- овладеть методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;
- обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования;
- приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методами составления прогнозной бухгалтерской отчетности при формировании плана.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знания:	теоретических подходов и методов анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта
			Умения:	получать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта
	ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с	Знания:	методов и приемов осуществления экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов

		принятыми организации стандартами	в	Умения:	обосновывать и представлять результаты экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с принятыми в организации стандартам
				Навыки:	применения методов и приемов осуществления экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» входит в вариативную часть блока дисциплин подготовки бакалавров по направлению: 38.03.01 Экономика. Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» и продолжает формирование компетенций ПК-1, ПК-3.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Экономика организаций (предприятий)». На данную дисциплину опираются «Управленческие решения».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.01 Экономика	ЗФО	Бл1.В	3	7	15	6	8	0	1	0	237	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	

1	Методологические основы планирования в рыночной экономике	1	0	0	15	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
2	Предприятие как объект планирования	0	0	0	15	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	1	2	0	15	Опрос, решение задач
4	Планирование производственной программы предприятия	1	2	0	15	Опрос, решение задач
5	Планирование потребности в персонале	0	0	0	15	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
6	Планирование средств на оплату труда	0	0	0	15	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
7	Планирование затрат	1	1	0	15	Опрос, решение задач
8	Планирование финансовых результатов	1	1	0	15	Опрос, решение задач
9	Планирование продаж	0	0	0	15	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
10	Стратегическое планирование	0	0	0	15	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
11	Тактическое и оперативно-производственное планирование	0	0	0	15	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
12	Бизнес-планирование	1	2	0	15	Опрос, решение задач
13	Финансовое планирование	0	0	0	14	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
14	Планирование рисков	0	0	0	14	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
15	Планирование инвестиций	0	0	0	14	Выполнение теста и заданий в ЭОС Moodle
Итого по таблице		6	8	0	222	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Методологические основы планирования в рыночной экономике.

Содержание темы: Сущность прогнозирования. Понятие планирования. Принципы планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация видов планирования на предприятии. Методы планирования на предприятии. Организация планирования на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в очном формате, практическое занятие в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 2 Предприятие как объект планирования.

Содержание темы: Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Система планирования на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 3 Планирование потребности в материально-технических ресурсах.

Содержание темы: Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Потребность в сырье и материалах. Потребность в топливе и энергии. Потребность в оборудовании. Изучение рынка сырья и материалов.

Планирование закупок материальных ресурсов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 4 Планирование производственной программы предприятия.

Содержание темы: Структура и показатели производственной программы. Методика планирования производственной программы. Производственная мощность. Этапы расчета производственной программы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 5 Планирование потребности в персонале.

Содержание темы: Содержание и задачи планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 6 Планирование средств на оплату труда.

Содержание темы: Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 7 Планирование затрат.

Содержание темы: Цели, задачи и содержание планирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Методы калькулирования. Планирование снижения себестоимости.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и знакомство с примерами задач по теме.

Тема 8 Планирование финансовых результатов.

Содержание темы: Доходы организации как главный источник собственных финансовых ресурсов. Экономическое содержание и классификация затрат и расходов предприятия. Прибыль организации. Ее содержание, формирование и планирование. Операционный анализ. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Денежные потоки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 9 Планирование продаж.

Содержание темы: Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 10 Стратегическое планирование.

Содержание темы: Понятие и виды стратегий. Сущность и содержание стратегического планирования. Элементы стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Виды долгосрочных планов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 11 Тактическое и оперативно-производственное планирование.

Содержание темы: Сущность и содержание тактического планирования. Структура тактического плана предприятия. Текущее планирование. Оперативно-производственное планирование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 12 Бизнес-планирование.

Содержание темы: Сущность и функции бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Оценка предпринимательских рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 13 Финансовое планирование.

Содержание темы: Понятие и задачи финансового плана. Порядок разработки финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходных статей. Проверка финансового плана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 14 Планирование рисков.

Содержание темы: Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 15 Планирование инвестиций.

Содержание темы: Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика в ЭОС Moodle.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещенный в системе электронного обучения Moodle.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционных занятиях, практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение тестов и решение задач, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний. Распределение баллов представлено в таблице 4.

Таблица 4 - Распределение баллов рейтинга успеваемости

Наименование работ	Всего 100 баллов		
	Первая текущая аттестация (1-8 неделя)	Вторая текущая аттестация (9-17 неделя)	Семестровая аттестация
Теоретический материал			
Практические работы	18	18	36
ИДЗ			
Реферат	5	5	10
Посещаемость (1-3 курсы)*	7	7	14
Другие виды работ: - Подготовка и защита проекта развития предприятия	10	10	20
Экзамен			20
Итого	40	40	100

Изучение дисциплины завершается экзаменом, который проводится в форме тестирования СИТО, максимальное количество баллов, набранное на экзамене, составляет 20

баллов. Обязательным условием допуска студента к экзамену является посещаемость лекционных и практических занятий, активная работа на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, текущую аттестацию и промежуточную аттестацию обучающихся. С этой целью создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

Текущий контроль знаний студентов производится по балльной системе по результатам работы на семинарах, практических занятиях. Оценка по дисциплине зависит от числа набранных баллов по всем видам учебной нагрузки:

- от 91 до 100 баллов – отлично;
- от 76 до 90 баллов – хорошо;
- от 61 до 75 баллов – удовлетворительно;
- 60 и менее баллов – неудовлетворительно.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;
- должна быть обеспечена мотивация СРС;
- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;
- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по

дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Киселев А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Москва|Берлин : Директ-Медиа , 2020 - 336 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=599192
2. Савкина Р.В. Планирование на предприятии : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 320 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358443>
3. Стегний В. Н., Тимофеева Г. А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 210 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/prognozirovanie-i-planirovanie-477537>

8.2 Дополнительная литература

1. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2019 - 260 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=335699>
2. Бухалков М. И. Планирование на предприятии : Учебник [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2019 - 411 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=359348>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Справочно-правовая система «Гарант» - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. СПС КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
3. Центральная база статистических данных (ЦБСД), <http://cbsd.gks.ru>
4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2003 Russian

10. Словарь основных терминов

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД – денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

БИЗНЕС-ПЛАН – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

ИНВЕСТИЦИИ – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль затрат.

ИНВЕСТОР – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли.

ИННОВАЦИЯ – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов. Окупаемость капитальных вложений – показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-

технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

КОНКУРЕНЦИЯ – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

МАРКЕТИНГ – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ – состав применяемых методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей.

ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ – размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода (разработка годовой производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.)

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ – совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, запасы, способности, ресурсы и другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности.

ПЛАНИРОВАНИЕ – взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей.

ПРЕДПРИЯТИЕ – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

ПРИБЫЛЬ – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ – научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

РЕЗЮМЕ – раздел бизнес-плана, в котором отражены основные результаты и выводы бизнес плана: сведения об объеме производства и продаж, затратах, прибыли, сроке окупаемости и др.